

ΑΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

ΜΑΘΗΜΑ: Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Καθηγητής: Δρ. Μαντζάρης Γιάννης
Οικονομολόγος

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ:
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Να αναπτύξετε σε περίπου 20 δακτυλογραφημένες σελίδες τίτλους εργασιών που να αντλούνται από τα παρακάτω θέματα, κατ' άτομο, ή δημιουργώντας ομάδες εργασίας μέχρι 2 άτομα. Το δεύτερο άτομο αφορά σε εργασίες με πρωτογενή έρευνα (ερωτηματολόγιο, συνεντεύξεις κ.λπ.). Η μορφή της εργασίας πρέπει να καλύπτει και να πληροί τα βασικά ουσιαστικά και φορμαλιστικά κριτήρια μιας επιστημονικής εργασίας, όπως αυτά αναφέρονται στις οδηγίες που παραθέτουμε στον ιστοχώρο:

http://accounting.teiser.gr/HTML/staff/mantzaris/odigies_siggrafis_ptyxiakon.pdf.

1. Οι πρώτες μορφές εμφάνισης αρχών Οργάνωσης και Διοίκησης (Αρχαία εποχή, πλην Ελλάδος).
2. Οι πρώτες μορφές εμφάνισης αρχών Ο&Δ στην Αρχαία Ελλάδα (μέχρι τους ελληνιστικούς χρόνους).
3. Αρχές Ο&Δ στο μεσαίωνα και μέχρι το 1900μΧ.
4. Αρχές επιστημονικού Management: Αναπτύξτε τις βασικές αρχές μιας από τις παρακάτω Θεωρίας των: F. W. Taylor, H. Fayol, Frank & Lillian Gilberth, M. Cooke, Max Weber, Oliver Sheldon, Herbert Simon, Elton Mayo, White, Barth, Gantt, Lewin, Pelz, Goffman, Simon – March – Forrester, Herzberg, Chris Argyris, Ford, Likert, Katz & Kahn, Vroom, Homans, Drucker, Deming κ.α. Αναφέρατε επίσης τη συμβολή τους στην επιστήμη της Ο&Δ, καθώς και τις κριτικές που δέχτηκε η θεωρία αυτή.
5. Επίδραση του εσωτερικού περιβάλλοντος στην παραγωγικότητα ανταγωνιστικότητά της επιχείρησης (Case Study).
6. Επίδραση του άμεσου εξωτερικού περιβάλλοντος στην παραγωγικότητα – ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης (Case Study).
7. Επίδραση του διεθνούς περιβάλλοντος στην ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης (Case Study).
8. Μελέτη περίπτωσης Μικρο – Μεσαίας παραγωγικής επιχείρησης της περιοχής σας (Case Study).

9. Οι Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις στην Ε.Ε. και την Ελλάδα. Τρόποι βελτίωσης της ανταγωνιστικότητάς τους.
10. Off Shore εταιρίες και η διεθνής εμπειρία σχετικά με το ρόλο τους.
11. Εξαγωγές και Συγχωνεύσεις επιχειρήσεων στην ελληνική και διεθνή οικονομική πραγματικότητα.
12. Τα Cartel και ο ρόλος τους στη διαμόρφωση ισορροπίας στην αγορά αγαθών και υπηρεσιών.
13. Διαμόρφωση ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων από τις
14. ΜΜΕ επιχειρήσεις στην ελληνική και διεθνή αγορά (οικονομίες κλίμακας, συνέργιας, ποιότητα κ.λπ.).
15. Επιχειρηματικότητα και τρόποι ανάπτυξης της από τα προγράμματα της Ε.Ε.
16. Γυναικεία επιχειρηματικότητα και τρόποι ανάπτυξης της από τα προγράμματα της Ε.Ε.
17. Λόγοι μειωμένης ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ επιχειρήσεων (Ελλάδα και Ε.Ε.).
18. Επιχειρησιακή στρατηγική και πολιτική των ΜΜΕ επιχειρήσεων.
19. Επιχειρησιακός Σχεδιασμός – Business Plan, Master Plan μιας επιχείρησης.
20. Η ελληνική ΜΜΕ επιχείρηση στην περίοδο της οικονομικής κρίσης.
21. Αναπτύξτε θέματα σε σχέση με συγκεκριμένες ΜΜΕ επιχειρήσεις που παρουσιάζουν υψηλή ανταγωνιστικότητα στην Ελλάδα ή το εξωτερικό. Ποιοι οι λόγοι της υψηλής ανταγωνιστικότητάς τους.
22. Συμβολή της επιστημονικής Ο&Δ των Επιχειρήσεων στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των Ελληνικών επιχειρήσεων.
23. Παραγωγικότητα, ανταγωνιστικότητα και τρόποι βελτίωσής τους στις επιχειρήσεις. Αναπτύξτε μεθόδους και θεωρίες.
24. Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα και διεθνώς: Ειδικές κατηγορίες (π.χ. νέων, μειονοτήτων, αλλοδαπών κ.α.) και τρόποι προώθησής της.
25. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και ο ρόλος της στην Ελλάδα και διεθνώς.
26. Η Εταιρική Ηθική και ο ρόλος της στην Ελλάδα και διεθνώς.
27. Καινοτομίες και τρόποι ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων και δράσεων.
28. Συγκέντρωση και αποκέντρωση εξουσίας και δραστηριοτήτων. Υπέρ και Κατά σε περιορισμένες εθνικά και σε διεθνείς δραστηριότητες.
29. Η Ηγεσία και πως μπορεί να συμβάλλει στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.
30. Υποκίνηση προσωπικού: Μορφές και τρόποι.
31. Η υποκίνηση ως μηχανισμός βελτίωσης της αποδοτικότητας του ανθρώπινου δυναμικού.
32. Στελέχωση επιχείρησης και προγραμματισμός προσωπικού.
33. Συλλογικές συμβάσεις εργασίας και η σημερινή πραγματικότητα.
34. Εργατικά συνδικάτα και ο ρόλος τους. Συστήματα αμοιβών και πολιτική μισθών.
35. Η Ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών και πως επιδρά στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων.
36. Τυπικές και άτυπες ομάδες εργασίας. Συνδικαλισμός και τρόποι βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων μέσω μαζικών οργάνων.
37. Η ομαδική εργασία και ο ρόλος της στην ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης.

38. Δια Βίου Εκπαίδευση των εργαζομένων και τρόποι βελτίωσης του επιπέδου γνώσης των εργαζομένων στις επιχειρήσεις. Τα υφιστάμενα ευρωπαϊκά προγράμματα.
39. Παγκοσμιοποίηση των αγορών και οι διαφοροποιήσεις στη στρατηγική των επιχειρήσεων. Παραδείγματα ελληνικών επιχειρήσεων.
40. Εσωστρέφεια και εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων: Αιτίες – Αποτελέσματα και τρόποι βελτίωσης της υφιστάμενης κατάστασης.
41. Επιχείρηση και Περιβάλλον: Πράσινο Management.
42. Να παρουσιάσετε το προφίλ συγκεκριμένων επιχειρήσεων και να αναλύσετε τη δομή τους, τη στρατηγική τους, τους μελλοντικούς στόχους που θέτουν κ.α. σε ένα δυναμικό και μεταβαλλόμενο περιβάλλον.
43. Ηγεσία: Μοντέλα και βασικές θεωρίες.
44. Κίνητρα και Υποκίνηση των εργαζομένων.
45. Knowledge Management στην υπηρεσία της επιχείρησης.
46. Supply – Chain – Management.
47. PEST – PESTLE Analysis.
48. Coaching, Mentoring, Training.
49. ERP – Συστήματα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού.
50. Αναπτύξτε τις μεθόδους SWOT, SOFT, αλλά και άλλες για τον προσδιο-
51. ρισμού της αποτελεσματικότητας της υφιστάμενης κατάστασης της επιχείρησης.
52. Ο ρόλος των αποφοίτων των ΑΕΙ (ιδιαίτερα τμημάτων λογιστικής) στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων.

ΕΠΙΣΗΜ: Ο φοιτητής μπορεί να προτείνει θέμα για ανάπτυξη σε συνεργασία με το διδάσκοντα καθηγητή του μαθήματος.

Η συμμετοχή των φοιτητών στις παραπάνω ομάδες και στη συγγραφή των εργασιών δεν είναι υποχρεωτική.

Η εργασία θα ληφθεί υπόψη στη διαμόρφωση της τελικής βαθμολογίας του φοιτητή κατά τις εξετάσεις.

Πηγές εργασιών αποτελούν: Οι βιβλιοθήκες, τα βιβλία και οι επιστημονικές ανακοινώσεις στο Internet, τα πρακτικά Συνεδρίων, οι επίσημες πηγές ελληνικών και διεθνών Οργανισμών (π.χ. ΕΛΣΤΑΤ, Eurostat, ΟΟΣΑ, FAO), Ινστιτούτα ερευνών κ.α.