

ΑΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

ΜΑΘΗΜΑ: ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΟΛΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ

Καθηγητής: Δρ. Μαντζάρης Γιάννης
Οικονομολόγος

Να αναπτύξετε σε περίπου 20 δακτυλογραφημένες σελίδες τίτλους εργασιών που να αντλούνται από τα παρακάτω θέματα, κατ' άτομο, ή δημιουργώντας ομάδες εργασίας μέχρι 2 άτομα. Το δεύτερο άτομο αφορά σε εργασίες με πρωτογενή έρευνα (ερωτηματολόγιο, συνεντεύξεις κ.λπ.). Η μορφή της εργασίας πρέπει να καλύπτει και να πληροί τα βασικά ουσιαστικά και φορμαλιστικά κριτήρια μιας επιστημονικής εργασίας, όπως αυτά αναφέρονται στις οδηγίες που παραθέτουμε στον ιστοχώρο:

http://accounting.teiser.gr/HTML/staff/mantzaris/odigies_siggrafis_ptyxiakon.pdf.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ:

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΟΛΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ

ΘΕΜΑΤΑ: Όσον αφορά ζητήματα ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

1. Καινοτομία και εξελικτική της πορεία στο χρόνο
2. Καινοτομία και είδη καινοτομίας
3. Καινοτομία – Σχολές και μοντέλα
4. Οι απόψεις του Josef Schumpeter για την καινοτομία
5. Οι απόψεις των Guru του Management για την καινοτομία
6. Επιχειρήσεις και καινοτόμες δράσεις
7. Τρόποι βελτίωσης καινοτομιών στις επιχειρήσεις
8. Καινοτομίες στις ελληνικές επιχειρήσεις
9. Αιτίες χαμηλής καινοτομίας από τις ελληνικές επιχειρήσεις
10. Καινοτομίες και ανάπτυξή τους στις επιχειρήσεις του εξωτερικού (ιδιαίτερα της ΕΕ)
11. Δημιουργικότητα, Εφευρέσεις και καινοτομία
12. Διάθεση καινοτομιών στην ελεύθερη αγορά
13. Αντιθέσεις και λόγοι μη εφαρμογής καινοτομιών
14. Ε&Α, Καινοτομίες και πηγές άντλησης καινοτόμων ιδεών
15. Ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και καινοτομίες
16. Διοίκηση καινοτομίας
17. Καινοτομικές δράσεις σε ζητήματα Διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού

ΘΕΜΑΤΑ: Όσον αφορά ζητήματα ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

1. Ποιότητα Αγαθών και Υπηρεσιών ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
2. Χαρακτηριστικά Ποιότητας – Απόψεις των Guru για την ποιότητα
3. Από τον Έλεγχο των προϊόντων στην Ολική Ποιότητα
4. Διαχείριση ποιότητας – Ολικής Ποιότητας
5. Τρόποι βελτίωσης της ποιότητας στις επιχειρήσεις
6. Τα μοντέλα ποιότητας (Ευρωπαϊκό, καναδικό, αμερικάνικο κτλ.)
7. Στατιστικός Έλεγχος και αποτύπωση της ποιότητας
8. Διασφάλιση – Πιστοποίηση ποιότητας (ISO, HACCP, EMAS, OHSAS κτλ.)
9. Κόστος Ποιότητας (διάφορα μοντέλα)
10. Ποιότητα και Marketing – Ποιότητα και
11. Ποιότητα και ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων
12. Φορείς πιστοποίησης ποιότητας (ΕΛ.Ο.Τ, TÜV, κλπ)

ΕΠΙΣΗΣ: Ο φοιτητής μπορεί να προτείνει θέμα για ανάπτυξη σε συνεργασία με το διδάσκοντα καθηγητή του μαθήματος.

Η συμμετοχή των φοιτητών στις παραπάνω ομάδες και στη συγγραφή των εργασιών δεν είναι υποχρεωτική.

Η εργασία θα ληφθεί υπόψη στη διαμόρφωση της τελικής βαθμολογίας του φοιτητή κατά τις εξετάσεις.

Πηγές εργασιών αποτελούν: Οι βιβλιοθήκες, τα βιβλία και οι επιστημονικές ανακοινώσεις στο Internet, τα πρακτικά Συνεδρίων, οι επίσημες πηγές ελληνικών και διεθνών Οργανισμών (π.χ. ΕΛΣΤΑΤ, Eurostat, ΟΟΣΑ, FAO), Ινστιτούτα ερευνών κ.α.