**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ**

**ΣΤΗ «ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ»**

**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

1. **ΓΕΝΙΚΑ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΣΧΟΛΗ** | ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ | | | | |
| **ΤΜΗΜΑ** | ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ | | | | |
| **ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ** | ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ | | | | |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** |  | **ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ** | | Α | |
| **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | MANAGEMENT ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΣΕ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ | | | | |
| **ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ** | | | **ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ** | | **ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ** |
| Π.χ. Διαλέξεις, Ασκήσεις Πράξης, Εργαστήριο | | | 3 (2Θ+1ΑΠ) | | 5 |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
| **ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**  *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων* | Υποβάθρου | | | | |
| **ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:** | OXI | | | | |
| **ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:** | Ελληνική | | | | |
| **ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS** | ΟΧΙ | | | | |
| **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)** |  | | | | |
| **Σκοπός και στόχος του μαθήματος** | Σε ένα εσωτερικό και διεθνές οικονομικό περιβάλλον που συνεχώς διαφοροποιείται, μεταβάλλεται και εξελίσσεται θα πρέπει επίσης και οι οικονομικές οντότητες να αλλάζουν και να προσαρμόζονται στις εκάστοτε δυναμικές συνθήκες του οικονομικού και όχι μόνο περιβάλλοντος. Η πραγματικότητα αυτή επιβάλλει το μάθημα “MANAGEMENT Επιχειρήσεων και Οργανισμών σε δυναμικό περιβάλλον» να προσφέρει στους φοιτητές τα απαραίτητα θεωρητικά και εμπειρικά εφόδια, προκειμένου να κατανοήσουν τις αιτίες και τα αποτελέσματα αυτών των αλλαγών. Στηριγμένοι πάνω στις προκλήσεις αυτές θα πρέπει να δοθούν οι απαντήσεις που διατυπώνονται από το επίσης εξελισσόμενο Management στον τομέα της λειτουργία και της προσαρμογής των οικονομικών οντοτήτων σε ένα δυναμικό εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον.  Οι κύριοι στόχοι του μαθήματος είναι να διαμορφώσει θεωρητικό υπόβαθρο σε επίπεδο:   1. **Ηγεσίας**: Η γνώση όλων των μοντέλων Ηγεσίας μπορεί να βοηθήσει, ενισχύσει και να συμβάλλει στην ανάπτυξη Best Practice σε όλους τους τομείς δράσης μιας σύγχρονης οικονομικής οντότητας. 2. **Αποτελεσματικότητας:** Μέσω της ανάπτυξης κατάλληλων τεχνικών μπορεί να αυξηθεί η ομαδική εργασία, να προσαρμοστούν τα κίνητρα, να βελτιωθεί η ενδοεπιχειρησιακή και εξωεπιχειρησιακή επικοινωνία, η κοινωνική ευθύνη επιχείρησης και επιχειρηματία κτλ. 3. **Αειφορίας**: Προκειμένου η ανάπτυξη των οντοτήτων να είναι διαρκής επιβάλλεται η κατάκτηση συγκριτικών ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων σε κλαδικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο. Η κατάκτηση αυτή γίνεται μέσα από πολύπλοκες και ανταγωνιστικές συνθήκες σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. 4. **Επιχειρησιακών αλλαγών**: Μέσα από προσαρμογή και πρόβλεψη των στρατηγικών αναγκών των οντοτήτων σε δυναμικό περιβάλλον θα πρέπει τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα να γίνουν διαρκή προκειμένου η οντότητα να παραμείνει ανταγωνιστική. 5. **Επιχειρηματικότητας:** Η νέα γενιά επιχειρηματιών (και όχι μόνο) οφείλει να κατέχει επιστημονική γνώση. Η ενίσχυση του επιχειρηματικού πνεύματος, η αναγνώριση των ευκαιριών που διαμορφώνει το οικονομικο-κοινωνικό περιβάλλον για δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή εξέλιξη των υφιστάμενων πρέπει να διαμορφωθεί στη βάση της δημιουργικότητας, της καινοτομίας, της ολικής ποιότητας και της πρόσθεσης υπεραξίας στα διάφορα αγαθά και υπηρεσίες. | | | | |

1. **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  | |
| Το μάθημα έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να ενισχύσουν και να αυξήσουν τις γνώσεις τους στον τομέα της Ο&Δ των οικονομικών οντοτήτων, να προσεγγίσουν τις σύγχρονες εξελίξεις στο μικρόκοσμο της επιχείρησης και με τη γνώση αυτή να ενισχύσουν τις διοικητικές δεξιότητες και ικανότητές τους, τόσο ως άτομα, όσο και ως μέλη - στελέχη μιας συλλογικής - συνολικής δράσης, όπως είναι οι οικονομικές οντότητας. Αναλυτικότερα:  Γνώσεις   * Οι φοιτητές που εξετάζονται επιτυχώς στο μάθημα αποκτούν αυξημένη εξειδικευμένη γνώση στο συγκεκριμένο επιστημονικό - γνωστικό πεδίο, σε σχέση με το προηγούμενο επίπεδο. Αποκτούν επαρκείς επιστημονικές γνώσεις και στοιχεία από τις εξελίξεις αιχμής του κλάδου και έχουν τη δυνατότητα ανάπτυξης πρωτότυπης σκέψης, ερευνητικής και επαγγελματικής δραστηριότητα και σύνθεσης των γνώσεων. Επίσης δια της γραπτής εργασίας μαθαίνουν τις αρχές διαχείρισης της επιστημονικής γνώσης, των μεθόδων και μεθοδολογίας, της πρωτογενούς και δευτερογενούς έρευνας σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο, αλλά και της συσχέτισής της με τους άλλους συναφείς κλάδους στα πλαίσια μιας ολιστικής προσέγγισης της δράσης – λήψης αποφάσεων σε επίπεδο οικονομικών οντοτήτων. * Μαθαίνει όχι μόνο το Γιατί, αλλά και το Διότι των εξελίξεων στα πλαίσια της κριτικής ανάλυσης των εξελίξεων στο συγκεκριμένο επιστημονικό πεδίο.   Δεξιότητες   * Μπορούν να εφαρμόζουν με ευχέρεια τις θεωρίες και μεθοδολογίες του γνωστικού τους πεδίου στις έρευνες, μελέτες και εργασίες τους με κριτικό και δημιουργικό τρόπο. * Εφαρμόζουν με πρωτοτυπία τις αποκτηθείσες γνώσεις στην έρευνα, την ανάλυση και την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων σε σύνθετα, διεπιστημονικά και πρωτοποριακά ζητήματα. * Είναι σε θέση να αξιολογούν, να ερμηνεύουν και να προωθούν σύγχρονες επιστημονικές έρευνες και μελέτες συναφείς με το γνωστικό τους πεδίο. * Αρθρώνουν επαγωγικά με επιστημονικά τεκμηριωμένο τρόπο, λύσεις στα σύνθετα και νέα ζητήματα και διαμορφώνουν έγκυρες κρίσεις λαμβάνοντας υπόψη τις εκάστοτε συναφείς κοινωνικές, οικονομικές, πολιτιστικές και ηθικές διαστάσεις. * Τεκμηριώνουν τις θέσεις τους με εξειδικευμένες πληροφορίες και επιχειρήματα, σε εξειδικευμένο ή μη κοινό με σαφήνεια, επάρκεια και ακρίβεια.   Ικανότητες   * Συνεχίζουν να αναπτύσσουν με αυτονομία τις γνώσεις και τις ικανότητές τους σε υψηλό επίπεδο. * Εφαρμόζουν με επαγγελματισμό τις εξειδικευμένες γνώσεις και ικανότητες που απέκτησαν και αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά νέα, διεπιστημονικά ή απρόβλεπτα ζητήματα. * Επιλύουν προβλήματα και λαμβάνουν στρατηγικές αποφάσεις με αφετηρία την επαγωγική σκέψη. * Συνεισφέρουν στην ανάπτυξη των γνώσεων και των πρακτικών στον επαγγελματικό και επιχειρηματικό χώρο και διαθέτουν επιχειρησιακή ικανότητα στη διαχείριση κρίσεων. * Αναλαμβάνουν αυτόνομα την ευθύνη για την εκπαίδευση/επιμόρφωση καθώς και για τη διαχείριση μιας ομάδας και αξιολογούν την απόδοσή της. | |
| **Γενικές Ικανότητες** | |
|  | |
|  |  |
| • Αυτόνομη Εργασία  • Ομαδική Εργασία  • Εργασία σε διεθνές περιβάλλον  • Λήψη αποφάσεων σε δυναμικό περιβάλλον  • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης | |

1. **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

|  |
| --- |
| Οι φοιτητής διδάσκονται διαλέξεις οι οποίες προσεγγίζουν τα παρακάτω θεματικά πεδία:   1. Παγκοσμιοποίηση – Λειτουργία επιχειρήσεων σε δυναμικό – παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον 2. Στρατηγική απόκτησης ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων εκ μέρους των επιχειρήσεων 3. Στρατηγικός επιχειρησιακός σχεδιασμός σε εξελισσόμενο και δυναμικό περιβάλλον 4. Καινοτομία και Διοίκηση Καινοτομίας ως θεμέλια απόκτησης ανταγωνιστικότητας 5. Επιχείρηση - Επιχειρηματικότητα – Ευθύνη των επιχειρήσεων – Επιχειρησιακή Ηθική 6. Κίνητρα – Υποκίνηση των εργαζομένων: Μοντέλα Διοίκησης στους χώρους εργασίας 7. Ηγεσία και Μοντέλα Ηγεσίας. Λήψη αποφάσεων στις οικονομικές οντότητες 8. Ολική Ποιότητα – Σύστημα Διοίκησης Ολικής Ποιότητας για απόκτηση ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων, ISO, HACCP. 9. Knowledge Management στις οικονομικές οντότητες 10. Change Management στις οικονομικές οντότητες (Lean Management, Lean Production, Lean Administration, Reengineering , Kanban, Kaizen) 11. Στρατηγική Διοίκηση Ανθρώπινου Κεφαλαίου 12. Διεθνές Management και Επικοινωνία σε παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον 13. Οικολογικό Management – Πράσινη Ανάπτυξης και Οικονομία |

1. **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ***.* | Στην τάξη, πρόσωπο με πρόσωπο |
| **ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ** | Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές |
| **ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ** | |  |  | | --- | --- | | ***Δραστηριότητα*** | ***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου*** | | Θεωρητικές Διαλέξεις με Power Point, ώρες 2 | 9 | | Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών, ώρες 1 |  | | Εργασία σε μελέτη  περίπτωσης | ΝΑΙ | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | Αυτοτελής Μελέτη | NAI | | ***Σύνολο Μαθήματος***  ***(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)*** |  | |
| **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ** | Ι. Γραπτή τελική εξέταση (60%) που περιλαμβάνει:  - Ερωτήσεις κρίσεως  - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης.  - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας  ΙΙ. Γραπτή Ατομική Εργασία (40%)    H εργασία είναι υποχρεωτική. Καταλαμβάνει περίπου 18 δακτυλογραφημένες σελίδες Α4 (4000 – 6000 λέξεις). Η εργασία θα πρέπει να είναι σύμφωνη με τους κανόνες συγγραφής εργασιών που δημοσιεύονται σε επιστημονικά περιοδικά με σύστημα κριτών. |

1. **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

|  |
| --- |
| ***Α. Ελληνόγλωσση και μεταφράσεις στα Ελληνικά:***   1. *ΛΑΟΣ Κ. Νικόλαος: Θεμέλια επιστημονικής διοίκησης επιχειρήσεων, Έλλην, Αθήνα 2003.* 2. *ΜΑΝΤΖΑΡΗΣ Γιάννης: Σύγχρονο Management Επιχειρήσεων και Οργανισμών, Τόμος Α, Copy City, 2011.* 3. *ΜΑΝΤΖΑΡΗΣ Γιάννης: Στρατηγική Διοίκηση Ανθρώπινου Κεφαλαίου, Copy City, 2015.* 4. *ΜΑΝΤΖΑΡΗΣ Γιάννης: Καινοτομία και Ολική Ποιότητα, Copy City, 2017.* 5. *MONTANA P., CHARNOV B.: Management, Κλειδάριθμος, Αθήνα.* 6. *ΞΗΡΟΤΥΡΗ – ΚΟΥΦΙΔΟΥ Στυλιανή: Διοίκηση προσωπικού, Κυριακίδης, Θεσσαλονίκη 1995.* 7. *ΧΑΤΖΗΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Γεώργιος, ΓΩΝΙΑΔΗΣ Ηρακλής: Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία, Gutenberg, Αθήνα 2009.* 8. *VIRGINIA O’BRIEN: Διοίκηση Επιχειρήσεων, Β. Γκιούρδας, Αθήνα 2001.*   ***Β. Ξενόγλωσση***   1. *Alois von Clermont, Wilhelm Schmeißer, Dieter Krimphove (Hrsg. 2000): Personalführung und Organisation, München, Verlag Franz Vahlen.* 2. *Ansoff Igor H., Declerck Roger P., Hayes Robert L. (Eds. 1976): From strategic planning to strategic management; London, John Wiley and Sons.* 3. *Argyris C., Schön D. (1999): Die Lernende Organisation: Grundlagen, Methode, Praxis. Stuttgart.* 4. *Armstrong Michael (2006): Strategic Human Resource Management: A guide to action, 3rd Edition, Kogan Page, London and Philadelphia.* 5. *Bea F.X., Haas J. (2001): Strategisches Management, 3., neu bearbeitete Auflage (Grundwissen der Ökonomik): Betriebswirtschafts-lehre, Hrsg: von Bea F.X., Dichtl E., Schweizer: Stuttgart.* 6. *Michael E. Porter: Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors: with a new introduction, 1st Free Press ed. New York, Free Press, 1998.* 7. *Samuel C. Certo: Modern management: diversity, quality, ethics & the global environment, 8th ed. Upper Saddle River, N.J., Prentice Hall, 2000.* 8. *Richard L. Daft: Management, 6th ed. Mason, Ohio, Thomson/South – Western, 2003.* 9. *John Bratton, Keith Grint, Debra L. Nelson Mason: Organizational leadership, Ohio, Thomson/South-Western, 2005.* 10. *Robbins S. P.: «Management, Englewood Cliffs», New Jersey: Prentice-Hall, Inc, 1991, Hauppauge», N.Y.: Barren’s Educational Series, Inc. 1993..*   ***Γ. Συναφή επιστημονικά περιοδικά:***   1. *Journal Of Management – RJOM* 2. *International Journal of Economics & Management Sciences* 3. *Journal of Management Studies* 4. *Journal of International Business Studies* 5. *Zeitschrift für Personalforschung / German Journal of Research in Human Resource Management* |